

## Le groupe LAPEYRE valide les performances de son nouveau système CRM avec NEOTYS

**LAPEYRE** la maison...



*NeoLoad, la plateforme de test de performances des applications avant leur mise en production de l'éditeur français a permis à Lapeyre de valider l'infrastructure technique et la bonne tenue en charge de l'architecture applicative de son nouveau système CRM*

### A propos de Lapeyre :

Lapeyre fait partie du groupe Saint-Gobain Distribution Bâtiment. Le groupe Lapeyre emploie plus de 12 000 personnes en France, en Belgique, en Suisse, en Pologne, au Brésil et en Argentine, pays dans lesquels la société possède plus de 350 points de vente. En 2006, le groupe Lapeyre a réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 milliards d'euros. Saint-Gobain Distribution Bâtiment est leader en Europe de la distribution de matériaux de construction. Son réseau est constitué de plus de 3 600 points de vente situés dans plus de 20 pays, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les Pays-Bas. Le Pôle Distribution Bâtiment sert le marché de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement-décoration de la maison à travers de multiples enseignes.

Pour en savoir plus :

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

Le groupe Lapeyre est une filiale de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, l'une des cinq branches d'activités du groupe Saint-Gobain. Le groupe Lapeyre s'est constitué par étapes. Mais depuis l'origine, son cœur de métier est toujours la vente et la fabrication de produits d'aménagement durable de la maison, destinés à la rénovation comme à la construction neuve. Le groupe possède notamment les enseignes Lapeyre La Maison, K par K, Point P., Menuiseries Françaises, Oxxo, et Les Zelles.

Le groupe Lapeyre dispose d'un outil industriel intégré d'une quinzaine d'usines, grâce auquel il dispose d'une offre exclusive pour les cuisines, les fenêtres, les portes et les escaliers. Sa puissance en termes d'achat et de logistique lui permet par ailleurs de proposer une offre très compétitive dans de nombreux domaines de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement durable de la maison.

Le groupe Lapeyre emploie plus de 12 000 personnes en France, en Belgique, en Suisse, en Pologne, au Brésil et en Argentine, pays dans lesquels la société possède plus de 350 points de vente. En 2006, le groupe Lapeyre a réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 milliards d'euros.

### Accompagner la croissance du groupe

Afin d'accompagner sa croissance, Lapeyre a décidé en 2006 d'adopter une nouvelle solution de CRM pour son réseau de vente. Du fait de son aspect particulièrement stratégique, Lapeyre souhaitait s'assurer des performances de la nouvelle application, et valider sa capacité à supporter les montées en charge, avant sa mise en production et son utilisation par les employés de Lapeyre.

Lapeyre cherchait une solution offrant une couverture fonctionnelle suffisamment avancée pour permettre de définir et lancer plusieurs types de simulations reflétant de manière parfaitement réaliste la future utilisation de son système de gestion de la relation client. La solution devait également garantir une prise en main facile et rapide, et disposer d'une ergonomie avancée.



### Les atouts du projet :

- Efficacité et facilité de validation des performances du nouveau système CRM et de sa bonne tenue en charge
- Ergonomie de l'outil NeoLoad
- Richesse fonctionnelle et capacités de simulations multi-critères
- accessibilité de la solution en terme de coût

Après une étude du marché des logiciels de tests de montée en charge et l'évaluation de certains produits en « short list », Lapeyre a décidé de se tourner vers la solution NeoLoad de Neotys. Ce choix fut orienté par plusieurs raisons.

*« NeoLoad présente tout d'abord un rapport qualité prix très compétitif, »* explique Julien Debray, responsable domaine CRM à la Direction de l'Organisation et des Systèmes d'Information du groupe Lapeyre. *« La solution proposée par Neotys nous a également convaincu grâce à l'exhaustivité de l'offre tournant autour des moniteurs de surveillance que l'on peut activer pendant les tests, et grâce à sa simplicité d'utilisation, qui ne l'empêche nullement de se montrer aussi puissante et flexible que ses concurrents pourtant bien plus chers. »*

Tous ces atouts ont permis à Lapeyre de mettre en œuvre très rapidement – moins de 10J/h – des scénarios complexes simulant une activité des utilisateurs très proche de la réalité. Par ailleurs, les métriques apportées par les moniteurs ont permis au groupe d'identifier rapidement les points sensibles dans l'application et l'architecture, et de les corriger. Lapeyre a également pu, au cours de la mise en œuvre de la nouvelle application CRM, juger de l'excellente qualité du support, pour sa promptitude et pour la qualité de ses réponses, ainsi que des compétences de l'équipe « conseil » de la société Neotys.

*« Nous avons trouvé dans la solution NeoLoad toutes les fonctionnalités nous permettant de nous assurer des performances et de la bonne tenue en charge de notre nouvelle application CRM, »* poursuit Julien Debray. *« Dans un contexte de projets aussi stratégiques, NeoLoad représente un maillon clé et permet de lancer la mise en production en toute confiance. »*

Outre la validation des performances globales de son système CRM, l'utilisation de NeoLoad a permis à Lapeyre de limiter considérablement les risques, évitant notamment le mécontentement des utilisateurs ou la détérioration ponctuelle de la qualité des relations avec les clients de l'entreprise. De plus, en agissant en amont, Lapeyre s'est affranchi du risque de coûts supplémentaires que peut engendrer la résolution des difficultés dans l'urgence.

**Solution :**

NeoLoad est un logiciel de test de montée en charge des applications web. Le test en charge vous permet de fiabiliser vos applications web avant leur passage en production. Puissant, abordable et très simple d'utilisation, NeoLoad est un outil capable de générer une charge importante et réaliste sur une application web. Il permet d'étudier les statistiques sur le comportement du serveur et de montrer les erreurs et les problèmes de performance. Vous pouvez tester toutes les infrastructures web grâce à NeoLoad: J2EE, .NET, PHP, ASP, CGI, AJAX, SOAP... en enregistrant et rejouant les requêtes HTTP et HTTPS envoyées au serveur.

**A propos de Neotys :**

Fondée en janvier 2005, Neotys développe et commercialise NeoLoad, logiciel de test de montée en charge des applications web, permettant de les fiabiliser avant leur passage en production. Implanté à Gémenos, dans la région marseillaise, cet éditeur compte aujourd'hui plus de 300 clients basés dans près de 40 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Neotys a obtenu début 2007 le statut de « Jeune Entreprise Innovante » accordé par le Ministère de la Recherche, et est soutenue par OSEO Anvar. La société emploie une dizaine de personnes.

Pour plus d'informations :

[www.neotys.fr](http://www.neotys.fr)

**Contact :**

Pour savoir comment Neotys peut vous aider à tester les performances de vos applications web avant leur mise en production, nous vous invitons à nous contacter au numéro suivant :

France : +33 (0)4 42 18 08 30, par email à [contact@neotys.com](mailto:contact@neotys.com)

Vous pouvez également consulter notre site Internet : [www.neotys.fr](http://www.neotys.fr)