

# la nouvelle économie

## >> Interviews

propos recueillis par **Yannick Urrien**



**Une jeune pousse française en pointe dans la mesure de l'efficacité des sites.**

**Thibaud Bussière, cofondateur de Neotys :**

**"L'image d'un site qui plante ou qui rame, surtout si le concurrent tient la charge, est très dévalorisante."**

Les Français sont souvent en pointe en matière d'innovation. Neotys est une jeune pousse française qui développe un logiciel très spécialisé, destiné aux éditeurs de sites et aux hébergeurs, puisqu'il permet de mesurer la charge d'un site Internet. Par exemple, le premier jour des soldes, certains sites Internet "plantent" face au nombre important d'internautes et l'image de marque du site en est alors entachée pour longtemps. Neotys est à l'origine de Neoload, un logiciel de test de montée en charge des applications Internet, permettant de les fiabiliser avant leur passage en production. Implanté à Gémenos, dans la région marseillaise, cet éditeur compte aujourd'hui plus de 250 clients basés dans près de 40 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie. Neotys a obtenu début 2007 le statut de "Jeune entreprise innovante" accordé par le ministère de la Recherche et elle est soutenue par OSEO Anvar. La société, qui a réalisé 1,2 million de chiffre d'affaires en 2007, emploie une dizaine de personnes.

**L'Hebdo-Bourseplus :** *Vous êtes un éditeur de logiciels dans un domaine très particulier : la mesure de l'efficacité d'un site Internet, au sens de la charge qu'il peut supporter. Concrètement, que proposez-vous ?*

**Thibaud Bussière :**

Notre offre s'adresse à tous les types d'applications Internet. Les sites sont nos clients les plus connus, mais il y a aussi beaucoup de sites Intranet au sein des entreprises. De plus en plus, les outils informatiques s'utilisent à travers un navigateur Internet et, très souvent, certaines applications sont critiques car leur fonctionnement doit être garanti en termes de temps de réponse, de disponibilité et de confort pour l'utilisateur. Cela peut être un site Internet important, comme un site de bourse. En effet, lorsque les gens doivent traiter des transactions, ils doivent disposer d'un outil qui puisse répondre très vite à leurs demandes d'achat ou de vente. De la même façon, les sites de commerce électronique, avant des grands événements, comme les soldes ou les fêtes de fin d'année, se doivent d'avoir une disponibilité très importante. À l'intérieur même des sociétés, il y a aussi des applications critiques, comme des agendas, qui doivent être disponibles en permanence. Notre logiciel doit permettre de simuler l'utilisation de ces applications avant de les mettre en production, c'est-à-dire de les livrer aux utilisateurs finaux. Le

logiciel va simuler des utilisateurs sur l'application et va remonter des diagnostics : l'application fonctionne-t-elle correctement ? Les temps de réponse sont-ils acceptables ? Comment éviter la dégradation des performances du serveur lorsqu'il y a trop d'utilisateurs ?

**Généralement, on a conscience de cette problématique lorsque l'on a subi une première panne... Par exemple, le premier jour des soldes pour les sites de commerce électronique, ou le soir des élections pour des sites éditoriaux... Ce sont des "plantages" qui ne sont peut-être pas si fréquents...**

C'est vrai, toutefois l'image de marque des sites concernés n'est pas touchée pour une soirée, mais pour beaucoup plus longtemps ! Les sites Internet doivent donner l'image d'un certain professionnalisme, or celle d'un site qui plante ou qui rame, surtout si le concurrent tient la charge, est très dévalorisante. Cela a donc du sens de tester cela. Une majorité de nos clients sont quand même des sociétés qui testent des applications utilisées en interne. Ces applications se greffent les unes aux autres et échangent des données entre elles. Il est très compliqué, lorsque l'on fait de tels assemblages, d'avoir une idée de la qualité reçue par les utilisateurs finaux. Une application peut être saturée avec dix personnes, si c'est une application complexe... Dans une grande société, lorsque l'on lance une nouvelle

application et que l'on oblige les gens à changer leurs méthodes de travail parce qu'ils doivent utiliser de nouveaux outils, si l'outil plante dès le lancement, c'est assez réhibitoyre et l'image de marque de la société peut être détériorée, sans parler de la productivité. Le test de charge s'adresse à toutes les mises en production d'applications Internet, dès qu'elles ont un impact sur les utilisateurs finaux.

**Qui sont vos clients ?**

L'intérêt de tester et de valider l'application peut être multiple. Pour le client, c'est une manière de savoir que l'application fonctionne selon son cahier des charges. Pour l'hébergeur, c'est une manière de montrer que le travail a été correctement fait et que l'application livrée tient compte des critères. Il est souvent indispensable qu'un tiers de confiance, qui se trouve en dehors du développement de l'application, vienne valider celle-ci. Nos clients peuvent donc être des sociétés de services, des grands comptes ou des développeurs de logiciels qui utilisent les technologies Internet. Nous avons plus de 350 clients dans le monde. La spécificité de Neotys, c'est que nous réalisons plus de 70% de notre chiffre d'affaires à l'export, particulièrement aux États-Unis et au Canada.

**Quel est l'état de la concurrence ?**

On retrouve des acteurs anciens sur ce marché, même si c'est un marché récent, le premier étant Hewlett Packard qui a récemment racheté Mercury, le leader sur ce marché. Il y a également deux autres éditeurs américains. Il y a aussi quelques solutions open source sur le marché.

**Les gros hébergeurs de sites Internet ne risquent-ils pas d'être tentés de proposer une telle offre pour se différencier face à la concurrence croissante dans ce secteur ?**

Nous avons déjà de gros hébergeurs en tant que clients. Nous travaillons beaucoup avec les utilisateurs finaux que peuvent être les directions informatiques de moyens ou de grands comptes. Les problématiques de performances se rencontrent à l'hébergement, mais c'est aussi une problématique que l'on rencontre tout au long de la phase du développement de l'application et le test en charge arrive en amont de la phase d'hébergement. ■

### L'actualité de la nouvelle économie

#### ▶ Le capital-risque continue de progresser.

Selon le baromètre Chausson Finance, le secteur du capital-risque affiche une hausse de 42% au second semestre 2007, avec un total de 563 millions d'euros investis dans 323 entreprises. Ainsi, "pour l'ensemble de l'année 2007, le total des montants investis est de 960 millions d'euros, en progression de 18%". Il faut souligner que "c'est la deuxième fois de son histoire que le capital-risque français dépasse la barre des 900 millions d'euros d'investissements annuels".

#### ▶ AOL rachète Bebo.com.

Le réseau social Bebo.com est repris par AOL, filiale de Time Warner, alors qu'il semblait convoité par de nombreux groupes concurrents. Avec 40 millions d'utilisateurs à travers le monde, Bebo.com devrait permettre à AOL de toucher plus de 80 millions de visiteurs uniques sur ce segment. Cette masse d'utilisateurs devrait amener AOL à se rapprocher d'autres pointures des "médias sociaux" et à consolider ainsi sa position dans ce domaine.