

Neotys, présent à la « Journée Française des Tests Logiciels »

L'éditeur de logiciel de test de montée en charge entend profiter de cet événement organisé par le Comité Français des Tests Logiciels (CFTL), pour présenter les dernières nouveautés et fonctionnalités de sa solution phare NeoLoad

Date : Mardi 17 juin 2008

Lieu : Espaces CAP 15 – Quai de Grenelle, 75015 Paris

Gemenos, le 04 juin 2008

Le Comité Français des Tests Logiciels a été fondé en 2004, avec comme principal objectif de développer et de définir des contenus standards pour les formations en tests de logiciels. Dans cette optique, celui-ci fait ainsi partie de l'International Software Testing Qualifications Board (ISTQB), cf www.cftl.net.

A l'occasion de cet événement rassemblant plusieurs dizaines d'exposants, la CFTL souhaite attirer l'attention des visiteurs sur les aspects liés au Management de Projets de Test (planification, suivi et reporting, gestion et prévention des risques, professionnalisation des métiers du test, ROI...), en privilégiant, chaque fois que possible, les retours d'expériences clients. Différentes sessions et présentations rythmeront par ailleurs le cours de cette journée : programme disponible à l'adresse

<http://www.gasq.org/boards/cftl/cms/files/Dokumente/Programme%20JFT08.pdf>

Neotys profitera de cette manifestation pour mettre en avant les deux nouveaux modules de sa solution de test en charge NeoLoad : NeoLoad pour Adobe Flex & NeoLoad pour Oracle Forms.

Flex est une solution de développement de Adobe permettant de créer et de déployer des applications Internet riches (RIA) multi plates-formes. Cette technologie permet de développer des applications plus ergonomiques et intuitives pour les utilisateurs.

NeoLoad supporte Adobe Flex 3, et le protocole AMF (y compris la dernière version AMF3), qui permet le transfert sur HTTP de données en binaire afin d'améliorer les performances entre le navigateur et le serveur.

A travers les modules NeoLoad Flex et Oracle Forms, NeoLoad permet de créer des scénarios de test, stresser et valider les performances des applications, et en trouver les éventuels points de faiblesse.

Stéphane Jammet, Directeur Commercial de l'éditeur explique : « *Nous comptons bien évidemment profiter de cette journée pour séduire de nouveaux prospects mais également convaincre des prestataires de services (SSII) à proposer notre solution. Dans le cadre de notre stratégie commerciale, nous aimerions en effet « recruter » et nous appuyer sur une dizaine de partenaires, d'ici la fin de l'année 2008.* »

A propos de Neotys :

Neotys, depuis 2005 et dans plus de 40 pays, aide ses clients à garantir fiabilité, performances et qualité de leurs applications. NeoLoad, solution de test en charge, offre une plus grande rapidité de réalisation des tests, un diagnostic pertinent et le support complet de toutes les nouvelles technologies.

Les consultants Neotys, à tous les stades de votre projet, vous accompagnent pour le succès de vos applications.

Neotys, soutenue par l'OSEO-ANVAR, investit 30% de son CA dans son centre de Recherche et Développement situé à Gemenos, près de Marseille.

Pour plus d'informations: www.neotys.fr

Contacts presse :

Antoine Billon
Quatrième Jour
Tel : 06 03 72 88 95
abillon@quatriemejour.fr

Stéphane Jammet
Neotys
Tel : 04 42 18 08 30
stephane.jammet@neotys.com