

Neotys présente le bilan de ses activités pour 2007

Avec plus de 160 nouveaux clients signés au cours de l'année 2007 dans 34 pays et un CA dépassant les prévisions de 20%, la société française confirme la pertinence de son offre et l'efficacité de son modèle commercial, fortement basé sur le web

Gemenos, le 15 février 2008

Neotys, société spécialisée dans les outils de test de charge des applications web, présente le bilan de ses activités pour l'année 2007.

Au cours du quatrième trimestre 2007, 48 nouveaux clients, basés dans 14 pays, ont fait confiance à Neotys pour le choix de leur solution de test de performances des applications web. En France, ces nouvelles références comprennent notamment le Conseil Général du Pas-de-Calais (62), le Ministère du Travail, et le Crédit du Nord. A l'étranger, Neotys a signé avec La Redoute (Belgique), Toyota (Norvège), L'Université de Cincinnati (USA), ou Motorola (USA).

Sur l'année 2007, ce sont plus de 160 nouvelles références, basées dans 34 pays, qui ont rejoint la base client de Neotys.

Outre la qualité de la solution NeoLoad et ses avantages concurrentiels, notamment en termes de fonctionnalités et de tarifs, le succès de Neotys s'explique par le modèle commercial adopté par la société. Neotys s'appuie sur un modèle très fortement axé sur le web. Les principaux processus de la relation commerciale avec les clients et prospects se font en ligne : téléchargement de la version d'évaluation (gratuite pendant 30 jours), démonstrations, support technique,

En 2007, ce modèle gagnant a permis de développer des zones clés à l'export. Les USA, le Canada et l'Angleterre représentent les zones étrangères générant la plus forte croissance commerciale en 2007. Certains territoires, dont les premières références ont été signées au cours de l'année 2007, devraient bénéficier d'une très forte croissance en 2008, à commencer par l'Allemagne, l'Australie et les Pays-Bas..

Le chiffre d'affaires réalisé par Neotys en 2007 est supérieur à 1,2 millions d'euros. Ces résultats dépassent de 20% les prévisions de la société.

Stéphane Jammet, directeur commercial de Neotys, commente, « *En ayant dépassé le million d'euros de chiffre d'affaires, l'année 2007 marque une étape symbolique. Trois ans après la création de Neotys, les résultats et les performances commerciales dépassent nos attentes, et laissent augurer une très bonne année 2008, pour laquelle nous prévoyons d'atteindre 2 millions d'euros de chiffre d'affaires. Nous continuons de nous appuyer sur un modèle commercial basé sur le web, un modèle qui a fait ses preuves puisque plus de 60% de notre chiffre d'affaires ont été réalisés à l'étranger en 2007, et ce sans présence commerciale dans la plupart des territoires concernés.* »

En 2008, Neotys prévoit de recruter plusieurs collaborateurs afin de renforcer ses ressources commerciales, R&D et Consulting. La société va également implanter ses activités en Allemagne (localisation du site web et mise en place d'une structure technico-commerciale locale, notamment). Une nouvelle version de NeoLoad sera disponible à la fin du premier trimestre 2008, tandis que la v3 de la solution est prévue pour être lancée entre la fin de l'année 2008 et début 2009.



A propos de Neotys :

Fondée en janvier 2005, Neotys développe et commercialise NeoLoad, logiciel de test de montée en charge des applications web, permettant de les fiabiliser avant leur passage en production. Implanté à Gémenos, dans la région marseillaise, cet éditeur compte aujourd'hui plus de 350 clients basés dans près de 40 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Neotys a obtenu début 2007 le statut de « Jeune Entreprise Innovante » accordé par le Ministère de la Recherche, et est soutenue par OSEO Anvar. La société emploie une dizaine de personnes.

Pour plus d'informations : www.neotys.com

Contacts presse :

Antoine Billon
Quatrième Jour
Tel : 06 03 72 88 95
abillon@quatriemejour.fr

Stéphane Jammet
Neotys
Tel : 04 42 18 08 34
stephane.jammet@neotys.com