

IKKS (groupe Zannier) optimise ses applications marchandes multicanal avant les périodes de soldes avec Neotys

Le Groupe Zannier a fait appel au pôle Service de Neotys pour tester et optimiser les performances de son back office et des services web utilisés pour gérer les activités des 700 points de vente et de la boutique web de la marque IKKS.

Gémenos, le 16 juin 2009

Neotys, société spécialisée dans les outils de test de charge des applications web, annonce que le Groupe Zannier, leader mondial de la mode enfantine, a fait appel à son pôle Service et à sa solution NeoLoad pour tester et optimiser les applications et services web liés aux activités multicanal de son enseigne IKKS. Ces campagnes de tests de montée en charge et d'optimisation ont été menées en amont des périodes de soldes caractérisées par des pics importants d'activités à la fois sur la boutique en ligne et sur les points de vente IKKS.

Fondé en 1962, le Groupe Zannier est aujourd'hui présent dans plus de 120 pays. Dans un contexte de fort développement international, les activités de la société ont bénéficié d'une croissance importante en Europe. La marque IKKS à travers ses déclinaisons Junior, Women et Men a notamment dépassé les 200 points de vente en 2008 en Europe. Ayant lancé sa boutique en ligne en mars 2007, elle est aujourd'hui une enseigne multicanal, et s'appuie sur des processus métiers et des technologies se devant d'être aussi performants qu'évolutifs.

« Le système d'information de notre boutique en ligne et de nos points de vente IKKS reposent sur une base de données commune. En plus des flux d'informations générés par notre site web marchand, les caisses de nos points de vente fonctionnent également en ligne et remontent les données d'encaissement à notre système d'information via des services web, » explique Didier Dubois, Responsable Architectures Techniques du Groupe Zannier. *« Deux fois par an, en tout début d'année et à l'abord de l'été, les périodes de soldes sollicitent très fortement notre back-office, dont les performances et la robustesse doivent alors être sans failles et afficher des niveaux ad hoc. »*

Dans la perspective des soldes de janvier 2008, et dans un contexte plus large d'optimisation de l'ensemble de sa chaîne logistique et d'information, le Groupe Zannier avait pris la décision de lancer une campagne de tests de montée en charge et d'optimisation des performances de son back-office.

« Tester les performances d'une application web ne se résume pas à simplement simuler un certain nombre d'utilisateurs simultanés et à observer ce qui se passe, » poursuit Didier Dubois. *« Dans notre cas, le partenaire et la solution sélectionnés devaient être capables de procéder à des tests de montée en charge complexes, exigeant de nombreux scénarios conditionnés par l'activation des fonctionnalités les plus utilisées en périodes de soldes, tandis que les moins utiles, comme l'optimisation des inventaires, doivent être mises entre parenthèses afin de coller aux situations in vivo. »*

Le Groupe Zannier s'est tourné vers le pôle Service de Neotys. Mis en place en 2008 par l'éditeur, ce dernier permet de répondre à des projets précis en apportant la flexibilité et la souplesse qui peuvent être nécessaires dans ce genre de cas. Proposant notamment la location de l'application NeoLoad à la semaine, le pôle Service Neotys fournit un ensemble complet de prestations couvrant les besoins liés à des campagnes spécifiques de tests et

permettant d'atteindre des objectifs précis en termes d'optimisation des performances des applications.

« Entre autres points essentiels, Neotys a su d'une part répondre à l'ensemble de notre cahier des charges, et d'autre part être capable de s'adapter à l'évolution et au développement de la marque IKKS, » poursuit Didier Dubois. « Lorsque nous avons préparé les soldes d'été 2008, nous avons non seulement développé de nouveaux services web, mais également ouvert plusieurs dizaines de points de vente supplémentaires en l'espace de quelques mois. Un tel rythme de développement exige évolutivité et réactivité de la part de nos partenaires et des outils utilisés. Neotys nous a permis d'optimiser notre système d'information tant au niveau des fonctionnalités que de la puissance des infrastructures, et nous avons pu aborder cette nouvelle période de soldes en toute confiance. »

Stéphane Jammet, directeur commercial de Neotys, commente *« Nos clients recherchent une solution globale autour de la performance qui inclut des outils efficaces et une forte maîtrise des processus de test. L'expertise technique de notre pôle Service et l'agilité de notre offre associée à la flexibilité de notre modèle commercial ont été des critères très importants dans le choix du groupe Zannier. Nous sommes heureux d'apporter une solution innovante en termes de facilité de mise en œuvre, de coût, de performances et de réactivité aux sociétés ayant des projets d'optimisation de leurs applications web. »*

A propos du Groupe Zannier

Le Groupe Zannier est l'acteur leader, au niveau mondial, de la mode enfantine, avec 20 marques développées en propre ou pour certaines sous licence. Depuis plus de quarante ans (1962), le Groupe a affirmé son positionnement avec une croissance interne soutenue et en réalisant d'importantes opérations d'acquisition. Il détient aujourd'hui un portefeuille de marques qui lui permet de couvrir tous les segments du marché de la mode enfantine et de s'affirmer progressivement avec trois marques sur le marché de la mode adulte.

Pour plus d'informations : www.groupezannier.fr

A propos de Neotys

Neotys, depuis 2005 et dans plus de 60 pays, aide ses clients à garantir fiabilité, performances et qualité de leurs applications. NeoLoad, solution de test en charge, offre une plus grande rapidité de réalisation des tests, un diagnostic pertinent et le support complet de toutes les nouvelles technologies.

Les consultants Neotys, à tous les stades de votre projet, vous accompagnent pour le succès de vos applications. Neotys, soutenue par l'OSEO-ANVAR, investit 30% de son CA dans son centre de Recherche et Développement situé à Gémenos, près de Marseille.

Pour plus d'informations : www.neotys.fr

Contacts presse :

Antoine Billon
Quatrième Jour
Tel : 06 03 72 88 95
abillon@quatriemejour.fr

Stéphane Jammet
Neotys
Tel : 04 42 18 08 30
stephane.jammet@neotys.com