

NOM : **NEOTYS**. DATE DE CRÉATION : **DÉBUT 2005**.

# Le test de charge pour un bon rapport qualité-prix

**DOMAINE** : logiciel de test de charge d'applications web.

**INNOVATION** : simple, bon marché, la solution prend en compte Ajax. Elle est téléchargeable gratuitement en version d'évaluation.

**PRODUIT** : Neoload.

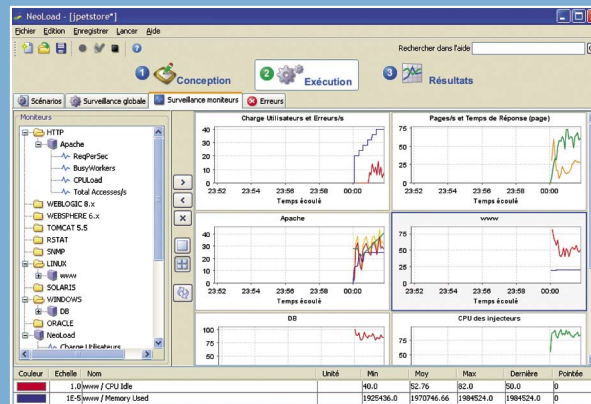
Lorsque nous nous sommes penchés sur le marché du test de charge, nous n'avons pas trouvé de solution adaptée à nos besoins. Les produits disponibles étaient trop simples – ils ne pouvaient pas tester notre application complexe de gestion des identités –, ou trop chers, à l'image du leader du marché, Load Runner, de Mercury », se souvient Thibaud Bussière, cofondateur de Neotys. Début 2005, la société est créée par trois salariés de Calendra, éditeur spécialisé dans la gestion des identités. Pour tester la robustesse et les performances de son application web, les trois techniciens développent Neoload, le logiciel phare de la société.

## Une forte ambition

Le produit se compose de deux éléments. Le premier, le contrôleur, pilote la phase d'exécution des tests de charge. Au préalable, il sait enregistrer les scénarios à exécuter. Et c'est aussi lui qui analyse les résultats. Le second, le générateur de charge, simule l'utilisation de l'application web sur la base d'utilisateurs virtuels. Il collecte également les informations relatives à la performance de l'application.

Une des originalités de Neoload : il est adapté aux nouvelles technologies de développement et de déploiement. Surtout à Ajax, au cœur du web 2.0. Cette couverture s'avère complexe. « Avec Ajax, on cherche à obtenir un niveau d'affichage proche des applications classiques. Mais le caractère asynchrone de cette technologie rend diffi-

## Une infrastructure logicielle bien surveillée



Le logiciel de test de charge Neoload est capable de contrôler les performances des principaux serveurs d'applications, tels Websphere (IBM) et Weblogic (BEA).

## L'ÉQUIPE



**Thibaud Bussière**, direction technique, 30 ans, diplômé de l'École supérieure d'ingénieurs de Luminy (Esil). Il était auparavant ingénieur de développement chez Calendra.

**Benoît Derouet**, direction technique, 31 ans, et diplômé de l'Esil, a été quatre ans ingénieur de développement chez Calendra.

**Stéphane Jammet**, direction commerciale, 36 ans, diplômé de l'Insec Bordeaux (École supérieure de commerce et de gestion).

**Christophe Marton**, direction technique, 32 ans, issu de l'Esil, a été ingénieur de développement puis chef de projet chez Calendra.

## REPÈRES

**Implantation** : Gémenos (région marseillaise).

**Effectif** : 9 personnes.

**Financement** : capital initial de 20 000 €, aide au recrutement de 32 000 €, et aide à l'innovation de 16 000 € par Oséo.

**Clients** : Club Internet, Commission européenne, etc. Environ 200 clients en tout.

cile la tâche de rejouer ce qui se passe dans le navigateur. Il est donc compliqué de simuler les utilisateurs virtuels », précise Thibaud Bussière. Une autre difficulté tient au manque de normalisation de cette technologie, qui oblige à couvrir un grand nombre de frameworks différents. D'où la prise en charge de plusieurs formats de messages. Son originalité technologique : il est écrit en Java. Il fonctionne donc sur divers systèmes d'exploitation, dont Windows, Unix et Linux. Mais, il n'y a pas que l'innovation technique qui soit importante. Surtout pour une jeune entreprise

désireuse d'être présente sur tout le territoire français, voire à l'étranger, tout en étant installée dans la région de Marseille. Neotys a ainsi choisi de distribuer gratuitement, et en téléchargement, une version d'évaluation. C'est un élément différenciateur, même si la version gratuite est limitée en termes de charge générée. Cela ne l'empêche pas de disposer déjà de 200 clients, répartis dans 35 pays. Et pas des moindres. Club Internet, BNP Paribas Factor, entre autres, ont choisi la solution de cette start up française. ● LUDOVIC ARBELET

l.arbelet@01informatique.presse.fr